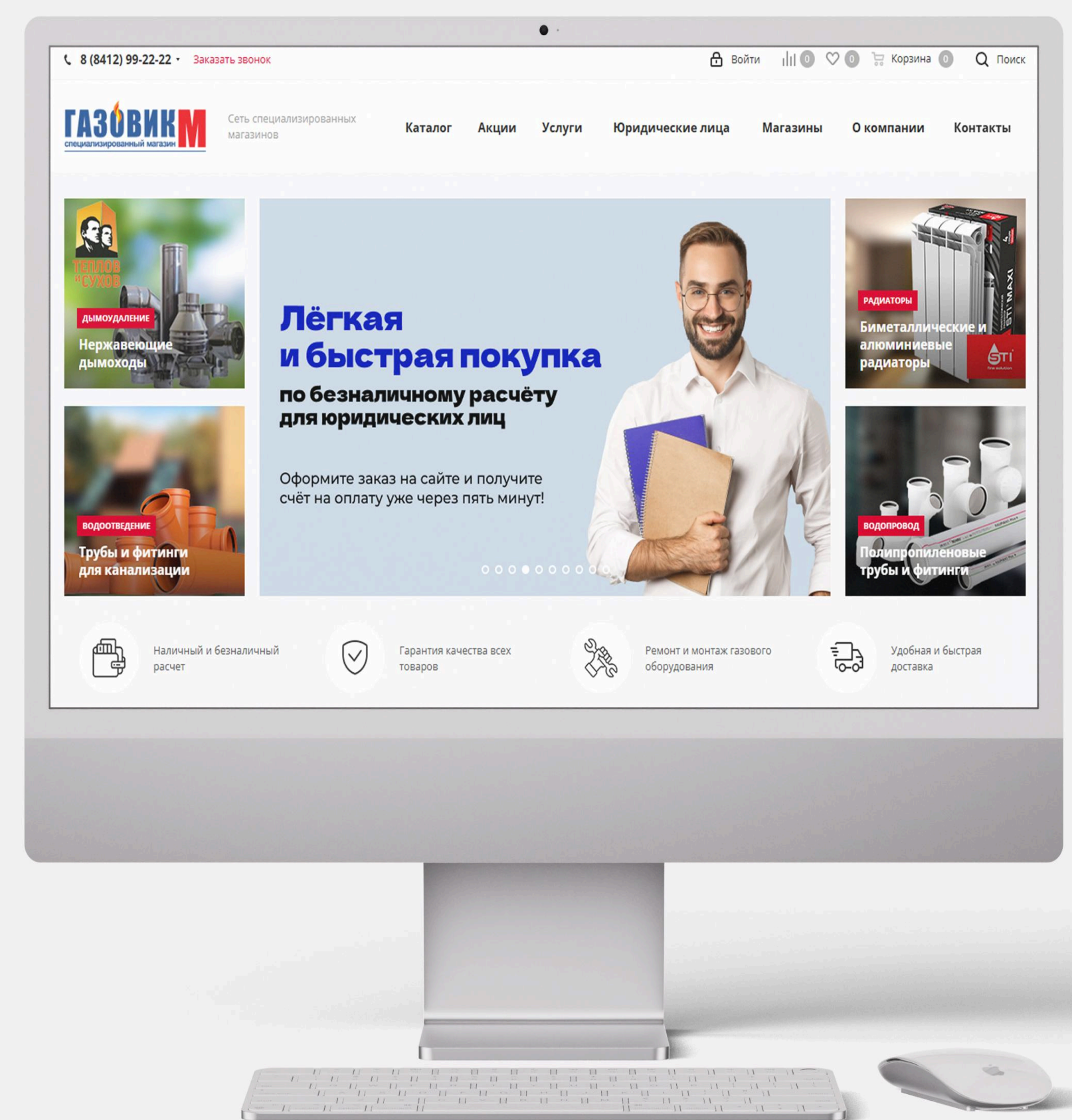


Клиент:

ГАЗОВИК М

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
ГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ



Цели

Увеличить количество посетителей из
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ.
Увеличить конверсии (количество заказов).

Срок работы:

12 МЕСЯЦЕВ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Собрано семантическое ядро - 3 351 ключевых фраз
- Разработаны и оптимизированы посадочные страницы категорий и подкатегорий каталога
- Загружен и настроен фид поиска по товарам в Яндекс Вебмастере
- Проведена работа по доработке скриптов для ускорения открытия страниц
- Доработан интерфейс оформления заказа для улучшения конверсии

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Увеличили число посещений с органики на 275%



- Повысили онлайн-продажи в 4 раза
- Увеличили позиций в ТОП 10: +956 запросов
- Улучшили индекс видимости на 133 000 пунктов

